



Notes biographiques

Marc-André Chagnon

Co-fondateur et associé, Kannibalen Records

Marc-André est diplômé de l'Université Queen's avec un baccalauréat en économie, puis de HEC Montréal en affaires internationales. Marc-André possède un profil unique et surprenant qui allie affaires, créativité et technologie.

Après ses études, il a décidé de suivre sa passion pour l'industrie musicale et l'entrepreneuriat en cofondant le groupe de musique Black Tiger Sex Machine. Après 15 ans d'existence, ce groupe a connu un succès immense, faisant des tournées et spectacles aux quatre coins du globe, jouant dans les plus grands festivals internationaux, et devenant l'un des groupes de musique électronique canadiens les plus reconnus au monde.

En parallèle à leur carrière sur scène, Marc-André et ses partenaires ont fondé le label de musique et la société de gestion d'artistes Kannibalen Records, en misant sur l'écoute en ligne et les médias sociaux. Avec leur équipe, ils ont contribué au succès d'artistes de renommée mondiale tels qu'Apashe, Dabin et Kai Wachi. Ensemble, ils ont été impliqués dans plus de 1500 spectacles internationaux et ont accumulé un milliard de streams. La musique du collectif s'est également retrouvée dans les contenus et publicités d'entreprises telles qu'Apple, Disney, Microsoft, Adidas, Samsung, Budweiser, NBA, Netflix, HBO et bien d'autres.

En 2016, Marc-André a décidé de commencer à s'impliquer dans les divers projets familiaux. Il a d'abord rejoint le conseil d'administration de la Fondation Lucie et André Chagnon. Puis, en 2018, il a cofondé Lucilab avec son grand-père André et en est devenu le président. L'organisation développe une plateforme numérique et un service de prévention afin de favoriser l'adoption et le maintien des saines habitudes de vie au Canada. Depuis 2022, il siège également sur le comité de placement de la Fondation Lucie et André Chagnon.

(Mise à jour : août 2024)