



Notes biographiques

François Lagarde

Vice-président, Communications et engagement collectif

François Lagarde, M.A., occupe le poste de vice-président, Communications depuis 2012. Il est responsable d'orienter, de gérer et d'assurer la synergie de l'ensemble des stratégies de communication mises en œuvre par la Fondation et déployées dans le cadre de ses investissements philanthropiques. Il conseille aussi le président et les autres membres de la direction sur divers dossiers stratégiques et d'affaires publiques.

François Lagarde cumule une expérience et des réalisations exceptionnelles en ces matières. Il a été vice-président de ParticipACTION dans les années 1980. Depuis, il a agi à titre d'expert-conseil en marketing social et en communications pour plus de 170 organismes communautaires, publics et philanthropiques à tous les paliers. Il a ainsi contribué à la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de multiples initiatives de changement social et comportemental. Il a d'ailleurs été appelé à conseiller la Fondation à maintes reprises depuis 2005.

François Lagarde est aussi professeur associé à l'École de santé publique de l'Université de Montréal où il enseigne le marketing social. Il a reçu le prix d'excellence en enseignement de l'Université de Montréal. Il s'est également taillé une solide réputation à l'échelle nationale et internationale. Conférencier et formateur recherché, il a enseigné dans toutes les provinces canadiennes et dans douze autres pays. Il a également signé des dizaines de publications sur le marketing social et la promotion de la santé. Il est membre du comité de rédaction de la revue *Social Marketing Quarterly*, membre du conseil d'administration de l'Institut Mallet et du Comité consultatif local de l'Institut des politiques sociales et de la santé de l'université McGill.