

PROMOUVOIR LE LIVRE JEUNESSE ET SON ACCESSIBILITÉ

Mémoire présenté par la Fondation Lucie et André Chagnon

à la Commission de la culture et de l'éducation sur la réglementation
du prix de vente des livres neufs imprimés et numériques

17 septembre 2013

Table des matières

1.	La Fondation Lucie et André Chagnon	3
1.1	Mission et approche.....	3
1.2	Les initiatives de la Fondation pour promouvoir le livre comme étant un jouet de choix pour les tout-petits	3
2.	Promouvoir le livre jeunesse et son accessibilité	5
2.1	Objectifs de la Fondation	5
2.2	Les bienfaits du contact avec le livre chez l'enfant	5
2.2.1	Le développement des jeunes enfants	5
2.2.2	L'amélioration des résultats scolaires au primaire	6
2.2.3	Le lecteur d'aujourd'hui sera le lecteur de demain	6
2.3	Le livre jeunesse au Québec : un secteur en essor	7
2.3.1	Des chiffres de ventes du livre jeunesse positifs	7
2.3.2	Une production québécoise du livre jeunesse dynamique	7
2.4	Faciliter, voire préserver, l'accès aux livres neufs	7
2.4.1	Préserver l'accès territorial	8
2.4.2	Préserver l'accès économique.....	8
3.	Recommandations	9

1. La Fondation Lucie et André Chagnon

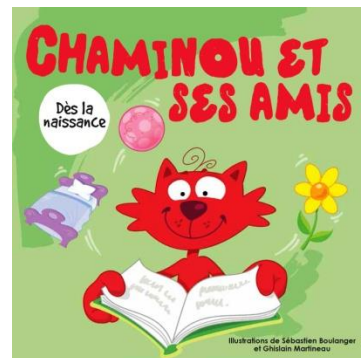
1.1 Mission et approche

La Fondation Lucie et André Chagnon a pour mission de prévenir la pauvreté en contribuant à la réussite éducative des jeunes Québécois, dès leur conception jusqu'à 17 ans, par le développement de leur plein potentiel. Depuis le début de ses activités en 2000, elle a notamment établi des partenariats (Avenir d'enfants, Québec en Forme et Réunir Réussir) avec le gouvernement du Québec afin de soutenir la mobilisation locale et régionale autour des facteurs de la réussite éducative que sont le développement de la petite enfance, les saines habitudes de vie et la persévérance scolaire. La Fondation soutient également des activités et des outils de sensibilisation destinés aux parents et, plus largement, à l'ensemble de la société québécoise.

1.2 Les initiatives de la Fondation pour promouvoir le livre comme étant un jouet de choix pour les tout-petits

Dans le cadre de ses activités de sensibilisation, la Fondation a lancé, à l'automne 2012, une vaste campagne de sensibilisation auprès des parents de jeunes enfants, afin qu'ils dédient plus de temps à des activités liées au livre. Sans aucune attache commerciale, cette initiative s'est traduite, entre l'automne 2012 et l'été 2013, par les actions suivantes :

- Une campagne publicitaire à la télé à grande échelle;
- La mise en ligne d'un dossier approfondi¹ sur la lecture aux tout-petits sur le site *Naître et grandir.com*, destiné aux parents de jeunes enfants, – 62 000 visites depuis sa mise en ligne le 28 octobre 2012;
- La publication, dans le magazine *Naître et grandir* de février 2013, d'un dossier sur le livre comme étant un jouet de choix pour les bébés. Tirage de 255 000 exemplaires distribués dans 3 600 lieux (CPE et garderies, organismes du réseau de la santé – CLSC, Groupes de médecine de famille et hôpitaux –, écoles maternelles, organismes, bibliothèques, centres jeunesse);
- La publication de *Mon Joujou-Livre*, un petit livre coloré s'adressant aux moins de cinq ans :
 - Encarté, dans un premier temps, dans le magazine *Naître et grandir* de février 2013 (255 000 exemplaires);
 - Réimprimé, à l'été, à raison de 60 000 exemplaires et distribué gracieusement dans les commerces et les organismes communautaires fréquentés par les jeunes familles, majoritairement dans les milieux défavorisés. Cette version a été agrémentée d'un imagier particulièrement destiné aux plus petits (0-2 ans).



¹ (<http://naitreetgrandir.com/fr/dossier/lire-aux-tout-petits/>)

- Un partenariat avec la Fondation pour l'alphabétisation, dans le cadre de son programme *La Lecture en cadeau* visant à distribuer 15 000 livres à des tout-petits de 0 à 4 ans vivant en milieu défavorisé à travers tout le Québec.

Notons que, dans le cadre de la campagne *Naître et grandir*, la Fondation Lucie et André Chagnon s'est efforcée de faire appel à des talents québécois :

- Les livres utilisés dans les publicités sont des livres québécois. *Binou tout doux* et *Au bain avec Binou* sont publiés aux éditions Dominique et Compagnie.
- *Mon Joujou livre* a été la création d'une auteure, Annie Langlois, d'illustrateurs québécois, Sébastien Boulanger et Ghislain Martineau, ainsi que de membres de l'équipe de la Fondation.

En février 2013, un premier sondage post-campagne a été réalisé par Léger Marketing pour en mesurer l'impact. Il en est ressorti les résultats suivants :

- Une notoriété assistée de 63 % (norme Léger de 45 à 55 %) ;
- Une appréciation de 96 % (norme Léger de 60 à 70 %) ;
- Une augmentation de 10 % des parents qui ont rapporté avoir lu un livre avec leur enfant ou laissé l'enfant explorer et regarder un livre (de 57 % en janvier 2012 à 67 % en janvier 2013).

En juillet 2013, un deuxième sondage², réalisé également par Léger Marketing, a notamment rapporté que :

- Parmi les activités évaluées par les parents, la majorité (85 %) des parents affirment que de « lire avec un enfant [de 0 à 1 an] ou de le laisser explorer et regarder un livre tous les jours » a un impact majeur sur son développement. Parmi les huit activités évaluées, cette activité se classe en 4^e position;
- Les activités qui ont l'impact le plus important sur le développement d'un enfant de 1 à 2 ans sont le fait de « lire avec l'enfant tous les jours ou de le laisser explorer et regarder un livre » (91 %);
- Plusieurs facteurs peuvent être un frein à la lecture :
 - En spontané, les parents disent que les tâches ménagères (26 %), le travail (23 %), le manque de temps (16%) et la fatigue (14%) sont les principaux freins qui les empêchent de lire avec leur enfant.
 - En assisté, ils invoquent le fait que « leur enfant ne reste pas en place » (33 %-45 % avec les 0 à 2 ans vs 20 % avec les plus de 2 ans) et « le fait que l'enfant prenne le livre de leurs mains et joue avec le livre » (32 % - 44 % avec les 0 à 2 ans vs 17 % avec les plus de 2 ans).
- 14 % des familles ayant un revenu annuel inférieur à 40 000 dollars indiquent que leur enfant de 0 à 5 ans n'a pas facilement accès à des livres (contre 1 % des familles ayant un revenu supérieur à 40 000 \$).

Outre cette campagne de sensibilisation, des actions sont également entreprises sur le terrain. Ainsi Avenir d'enfants, l'organisme issu d'un partenariat entre la Fondation et le gouvernement du Québec qui entend contribuer au développement global des enfants âgés de cinq ans et moins vivant en situation de pauvreté, soutient 126 regroupements locaux de partenaires dans

² Entrevues réalisées du 11 au 15 juillet 2013 par l'entremise d'un sondage internet réalisé auprès de 333 Québécoises et Québécois âgé(e)s de 18 ans et plus, parents d'enfants de 0 à 5 ans.

16 régions du Québec qui mobilise 2 000 organisations locales de partenaires (municipalités, services de garde, établissements de santé et services sociaux, écoles et organismes communautaires) qui déploient des projets visant le développement global des 5 ans et moins. On a pu constater en faisant l'analyse des plans d'action déposés par les différents regroupements de partenaires, que l'une de leurs principales préoccupations touche au développement du langage chez les tout-petits. Cette constatation témoigne donc d'un besoin au sein des communautés.

2. Promouvoir le livre jeunesse et son accessibilité

2.1 Objectifs de la Fondation

La Fondation Lucie et André Chagnon croit que la réussite éducative est un facteur important de prévention de la pauvreté. En sensibilisant les parents à l'extrême importance du développement des enfants dès leur plus jeune âge, elle veut mettre toutes les chances de leur côté pour faciliter leur entrée à l'école. Un enfant dont le développement est optimal sur le plan moteur, langagier, cognitif et social aura une meilleure capacité à profiter des apprentissages scolaires.

Selon une enquête³ menée en 2008 par la direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, 17 % des enfants montréalais qui entrent à la maternelle sont considérés comme *vulnérables* en ce qui a trait à leur développement cognitif et langagier.

Il s'agit d'enfants qui peuvent avoir des difficultés dans l'acquisition des préalables à la lecture, à l'écriture et aux mathématiques. Par exemple, ils manifestent peu d'intérêt envers les livres, sont incapables d'associer des sons à des lettres et ne comprennent pas toujours les notions de temps (par exemple : aujourd'hui, soir, été).

La lecture est un déterminant majeur de la réussite éducative. Préoccupée par la question de l'accessibilité aux livres, en particulier pour les enfants défavorisés et leur famille, la Fondation a accepté avec plaisir l'invitation de la Commission de la Culture et de l'éducation à témoigner sur la réglementation du prix de vente des livres neufs.

2.2 Les bienfaits du contact avec le livre chez l'enfant

Le contact avec le livre dès le plus bas âge apporte de nombreux bénéfices, et ce, à bien des égards.

2.2.1 Le développement des jeunes enfants

Selon Julie Brousseau, Ph.D., psychologue au Centre de Réadaptation Marie-Enfant du CHU Sainte-Justine, agissant à titre d'experte-conseil depuis le tout début de la

³ [Enquête sur la maturité scolaire des enfants montréalais. Rapport régional 2008](#), direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal. 135 pages.

campagne sociétale *Naître et grandir* de la Fondation Lucie et André Chagnon, la lecture d'un livre à un bébé lui procure de nombreux bienfaits⁴ :

- Développement affectif grâce à l'intimité et à la proximité;
- Apprentissage du langage par le développement de sa capacité d'écoute, le développement du vocabulaire et la compréhension des mots;
- Développement de la motricité fine : laisser son bébé jouer avec un livre, le manipuler, le porter à sa bouche, essayer de tourner les pages lui permet d'apprendre à saisir et tenir les objets, développe les mêmes compétences dont il aura besoin pour tenir plus tard son crayon;
- Éveil à la lecture et l'écriture : lire un livre à un bébé en lui montrant les formes des lettres, en lui pointant les images, c'est l'initier au monde des mots et de l'écriture;
- Développement cognitif et intellectuel par le développement de sa capacité à comprendre le monde qui l'entoure et l'apprentissage des concepts comme les couleurs et les formes.

2.2.2 L'amélioration des résultats scolaires au primaire

Selon les résultats d'un fascicule⁵, intitulé *Les facteurs liés à la réussite aux épreuves obligatoires de français en sixième année du primaire : un tour d'horizon* et rendu public en décembre 2012 par l'Institut de la statistique du Québec, l'éveil précoce à la lecture est associé positivement à la réussite à l'épreuve obligatoire de lecture en 6^e année du primaire, et ce, même une fois pris en compte le sexe de l'enfant et le statut socioéconomique de la famille. Ces enfants davantage stimulés en bas âge sont plus susceptibles d'avoir réussi l'épreuve de lecture en 6^e année du primaire (80% c.70%).⁶

2.2.3 Le lecteur d'aujourd'hui sera le lecteur de demain

Par ailleurs, une récente étude de l'Institut de la statistique du Québec⁷ indique que certaines activités familiales pratiquées en bas âge joueraient un rôle dans les habitudes de lecture des enfants. La conclusion de cette analyse souligne, en effet, qu'un enfant en contact régulier avec le livre maintiendra de telles habitudes au cours des années suivantes, pratiquera davantage la lecture « par plaisir » et fréquentera plus souvent les bibliothèques.

⁴ Voir aussi : Dickinson, D.K., Griffith, J.A., Golinkoff, R.M. & Hirsh-Pasek, K. (2012). [How reading books fosters language development around the world](#). *Child Development Research*, Volume 2012, Article ID 602807, 15 pages.

⁵ (http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/sante/pdf2012/ELDEQ_fasc7no1_fr.pdf).

⁶ Ces données s'appuient sur un échantillon d'enfants suivis dans le cadre de l'Étude longitudinale du développement des enfants du Québec (ÉLDEQ).

⁷ Pronovost, Gilles. [Le développement de pratiques culturelles chez les enfants](#), Observatoire de la culture et des communications. Institut de la statistique du Québec, 2013.

2.3 Le livre jeunesse au Québec : un secteur en essor

2.3.1 Des chiffres de ventes du livre jeunesse positifs

Selon le *Bilan du marché du livre au Québec – 2012 Gaspard*, édité par la Société de gestion de la banque de titres de langue française, l'industrie de livre n'a pas connu une bonne année au Québec. Plusieurs librairies ont fermé leurs portes et les ventes en librairie ont chuté (- 4,9 % par rapport à 2011). Dans ce contexte difficile, la catégorie des livres jeunesse⁸ a su tirer son épingle du jeu en atteignant 18,5 % de part de marché.

Ventes des livres jeunesse (québécois et étrangers)

2010		2011		2012	
Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
17 985 314 \$	15,9 %	26 188 704 \$	16,8 %	31 573 517 \$	18,5 %

Source : *Bilan du marché du livre au Québec – 2012 Gaspard*, Édité par la Société de gestion de la banque de titres de langue française

2.3.2 Une production québécoise du livre jeunesse dynamique

Pour l'année 2012, sur les 6 699 nouveaux titres canadiens (toutes catégories confondues) répertoriés par le catalogue Memento⁹, 1 649 sont des nouveautés jeunesse canadiennes.

Le marché du livre jeunesse a de très solides assises au Québec. Les éditeurs québécois ont su prendre une place considérable. La qualité des livres jeunesse édités au Québec a contribué à donner l'envie de lire chez ceux qui ne lisaient pratiquement pas, notamment chez les garçons (ex. : *Amos Daragon*). Tous ces éléments font que c'est un marché qui est fort et en progression actuellement.

2.4 Faciliter, voire préserver, l'accès aux livres neufs

Avant d'être un objet commercial, le livre est, avant tout, un objet culturel et d'éducation, témoin de l'identité d'une société, auquel nous devrions tous avoir accès, et ce, dès le plus jeune âge.

⁸ Selon le système d'information sur les ventes de livres Gaspard, on entend par « livres jeunesse » les livres qui s'adressent globalement aux 0-17 ans, exception faite des bandes dessinées.

⁹ Outil de recherche et de gestion de l'information comprenant un catalogue comptant plus d'un million de notices.

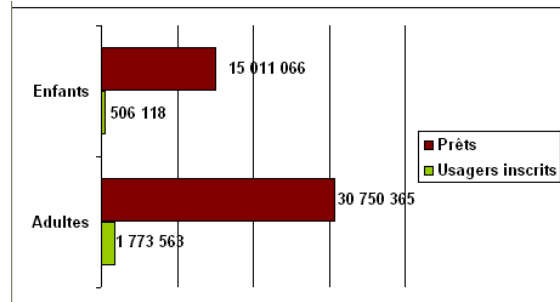
2.4.1 Préserver l'accès territorial

Selon le sondage effectué en juillet 2013 par Léger Marketing, un peu plus des 2/3 (69 %) des parents indiquent avoir acheté, emprunté ou reçu un livre pour leur enfant de 0 à 5 ans. Présents à travers le Québec, les réseaux des librairies et des bibliothèques doivent, à cet égard et pour répondre à leurs besoins, être préservés.

Par ailleurs, depuis 1981, la grande majorité des bibliothèques au Québec doit se conformer à la loi 51 sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre¹⁰. Elles sont tenues d'acheter tous leurs livres, à l'exception des manuels scolaires, dans au moins trois librairies agréées de leur région administrative. Pour cette autre raison, il semble donc important de ne pas fragiliser le réseau des librairies pour que les bibliothèques, auxquelles ont accès 95 % de la population québécoise, puissent offrir un catalogue diversifié et de qualité.

Toutes les bibliothèques sont dotées d'une section jeunesse. Les enfants constituent une part importante de leur clientèle; en effet, près de la moitié des emprunts sont effectués par ces derniers.

Grands et petits : prêts et usagers inscrits (2010)



Source : Statistiques des bibliothèques publiques, BANQ (2010)

2.4.2 Préserver l'accès économique

Dans le cadre de sa mission qui est de prévenir la pauvreté en ciblant la réussite éducative, la Fondation est plus particulièrement préoccupée par les familles défavorisées. Faisons un simple calcul : selon la Mesure du panier de consommation (MPC), le revenu nécessaire pour qu'une famille de 4 personnes (2 parents, 2 enfants, Montréal 2010) puisse se munir du panier incluant ce qui est nécessaire pour avoir un niveau de vie adéquat est de 30 417 \$.

Ce panier comprend les dépenses relatives à :

- L'alimentation;
- L'habillement (vêtements et chaussures);

¹⁰ Cette mesure vise à augmenter l'accès d'un point de vue territorial et économique au livre dans toutes les régions du Québec par l'entremise d'un réseau de librairies réparties sur l'ensemble du territoire.

- Le logement (y compris l'eau, le chauffage, l'électricité, une cuisinière, un réfrigérateur et l'usage d'une laveuse et d'une sècheuse);
- Le transport;
- Les autres biens et services (y compris les services téléphoniques, meubles, petits appareils électriques, matériel de sport et de divertissement...).

Avec un tel budget, il semble difficile de pouvoir acheter des livres neufs régulièrement. Selon les chiffres de 2012¹¹, le prix moyen du livre jeunesse est de 12,95 \$ (ventes totales des livres jeunesse : 31 573 517 \$ / nombre d'exemplaires vendus : 2 438 860). Une famille, qui éprouve de la difficulté à subvenir à ses besoins, ne considérera pas l'achat d'un livre neuf comme étant une priorité.

3. Recommandations

Étant donné ce qui précède, et principalement pour faciliter l'accès aux livres aux familles défavorisées, la Fondation Lucie et André Chagnon appuiera toutes les mesures qui :

- favoriseront l'accès aux livres dans les services de garde, le milieu scolaire, les bibliothèques et les librairies;
- assureront la viabilité des librairies dans toutes les régions du Québec;
- maintiendront le dynamisme de la production et de la diffusion du livre jeunesse québécois;
- encourageront la diffusion de livres auprès des enfants et de leur famille.

Bien que nous comprenions les objectifs poursuivis par les mesures éventuelles en matière de réglementation du prix du livre neuf, il semble primordial d'en évaluer les conséquences afin que leur adoption n'ait pas pour effet de réduire l'accès aux livres jeunesse pour les familles défavorisées.

¹¹ *Bilan du marché du livre au Québec – 2012 Gaspard*