



**CHU Sainte-Justine**  
*Le centre hospitalier  
universitaire mère-enfant*

*Pour l'amour des enfants*



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate  
CNW Code 01

### CHU SAINTE-JUSTINE

#### UN CONCEPT NOVATEUR DE MACHINES DISTRIBUTRICES SANTÉ

*Montréal, jeudi 16 octobre 2008* - Le CHU Sainte-Justine inaugure aujourd'hui ses nouvelles machines distributrices santé; il s'agit d'une des premières réalisations du Centre d'excellence en promotion de la santé créé l'an dernier en partenariat avec la Fondation Lucie et André Chagnon et en collaboration avec la Fondation Sainte-Justine.

« Depuis longtemps, la promotion de la santé est au cœur de notre mission et celle de nos partenaires, la Fondation Lucie et André Chagnon et la Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine. La santé des enfants, des parents, des femmes enceintes et de notre personnel, est une priorité » estime madame **Pauline Turpin**, directeur général intérimaire du CHU Sainte-Justine.

Ces distributrices sont situées à l'entrée principale de l'édifice et près de l'urgence. Ce nouveau concept, développé au CHUSJ par la Direction de la promotion de la santé, est accompagné de différents messages de promotion d'une saine alimentation et d'informations complémentaires sur les produits disponibles grâce à un écran tactile et un dépliant disponible sur place. « Les machines distributrices représentent la première étape d'une grande mission qui vise à promouvoir la santé et à prévenir les maladies grâce à l'acquisition de saines habitudes de vie » a ajouté monsieur **André Chagnon**, président du conseil et chef de la direction de la Fondation Lucie et André Chagnon.

#### UNE OFFRE ALIMENTAIRE SAIN ET SAVOUREUSE

Ces nouvelles machines distributrices offrent des fruits, des légumes, des produits laitiers faibles en gras, des produits céréaliers à grains entiers, de l'eau et des boissons (jus de fruits ou de légumes, lait de soya).

Certaines sections d'aliments sont identifiées par une signalisation particulière. Par exemple, la section destinée aux enfants de 1 à 3 ans est clairement identifiée pour faciliter le choix des tout-petits en offrant des produits adaptés à leurs besoins nutritionnels. Nous retrouvons également trois mesures de précaution concernant les produits pouvant être allergènes, les risques d'étouffement avec des aliments ronds, durs, collants ou petits lorsque consommés par des enfants de moins de 4 ans et enfin, un message concernant les collations à privilégier pour la santé dentaire.



**Fondation Lucie  
et André Chagnon**



**FONDATION  
DE L'HÔPITAL  
SAINTE-JUSTINE**

*Pour l'amour des enfants*



## DES CRITÈRES NUTRITIONNELS RIGoureux

Une équipe chevronnée de diététistes du CHUSJ a développé ce projet spécialement conçu pour les enfants, en dressant une liste de critères nutritionnels s'appuyant sur les plus récentes recommandations en matière de nutrition inspiré par le Guide Alimentaire Canadien (Santé Canada 2007). Quant aux critères quantitatifs retenus, ils sont énoncés dans le *Nutrition Standards for Foods in Schools* (Institute of Medicine 2007). Ils s'intéressent particulièrement aux calories, aux lipides totaux, aux gras saturés, aux gras trans, au sucre et au sodium (sel).

## PROJET DE RECHERCHE

Le projet de recherche *Health Promoting Vending Machines: Evaluation of a Pediatric Hospital Intervention* est présentement en cours et vise à mesurer la tendance des consommateurs à changer leurs habitudes alimentaires pour des choix plus sains et nutritifs au quotidien. Menée par Tracie A. Barnett et Andraea Van Hulst du Centre de recherche du CHU Sainte-Justine, cette recherche a pour objectif, entre autres, d'évaluer l'efficacité de notre démarche visant à favoriser la consommation d'aliments sains et nutritifs.

## LE GUIDE « SANTÉ ET PLAISIR DANS NOS ASSIETTES AU TRAVAIL »

La mise en place des distributrices santé marque le début d'une série d'actions qui vise à encourager une saine alimentation auprès de tous les visiteurs et employés du CHU Sainte-Justine. Nous poursuivons notre mission en proposant également le guide « Santé et plaisir dans nos assiettes au travail » disponible sur le site Internet du CHU Sainte-Justine ([www.chu-sainte-justine.org/menusante](http://www.chu-sainte-justine.org/menusante)) qui s'adresse à toute personne soucieuse d'offrir un environnement alimentaire sain et nutritif au travail et qui s'exprime dans le choix des traiteurs, par exemple.

## UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Cette première réalisation du Centre d'excellence en promotion de la santé du CHU Sainte-Justine a été rendue possible grâce au financement de la Fondation Lucie et André Chagnon et à la collaboration de nos partenaires de la Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine et Morrison, membre du Groupe Compass Québec.

- 30 -

Source : CHU Sainte-Justine

Pour information : Mélanie Dallaire  
Conseillère en communication - relation médias  
CHU Sainte-Justine  
(514) 345-7707 ou 4663  
[melanie.dallaire.hsj@ssss.gouv.qc.ca](mailto:melanie.dallaire.hsj@ssss.gouv.qc.ca)

*Le centre hospitalier universitaire Sainte-Justine est le plus grand centre mère-enfant au Canada et l'un des quatre plus importants centres pédiatriques en Amérique; il compte 450 lits, enregistre 19 000 admissions et accueille 260 000 patients en clinique externe annuellement. Plus de 4 000 employés composent ses effectifs. Associé à l'Université de Montréal, le CHU Sainte-Justine est le plus grand centre de formation en pédiatrie au Québec et un leader au Canada. Chaque année, il accueille environ 4 000 étudiants. Le rayonnement international du CHU Sainte-Justine et son centre de recherche est considérable. Le CHU Sainte-Justine a célébré son centenaire en 2007 et il a reçu, en décembre dernier, le statut d'Hôpital Promoteur de la Santé par l'Organisation mondiale de la santé (OMS).*