

Plus de 100 M\$ en deux ans pour la promotion des saines habitudes de vie chez les 0-17 ans

Québec, le jeudi 17 juin 2010 – La Société de gestion du Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie (SG) a profité de la tenue de son premier Rendez-vous annuel pour dresser un bilan des actions entreprises au cours de ses deux premières années d'exercice.

« À ce jour, c'est un total de plus de 100 M\$ qui ont été engagés à divers organismes pour l'implantation de projets nationaux, régionaux et locaux pour la promotion des saines habitudes de vie. Les projets retenus répondent en tous points à nos critères et exigences et nous croyons fermement aux effets positifs qu'ils auront sur de nouvelles normes sociales et sur la mise en place d'environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes Québécois » se réjouit le Dr Alain Poirier, président du conseil d'administration de la SG.

« Depuis 2008, la SG a procédé à quatre appels de projets de promotion ayant généré un total de 116 demandes de financement. Chacun des projets reçus a été soumis au comité de pertinence et de suivi de la SG qui a pour mandat de faire des recommandations au conseil d'administration sur les projets pouvant être admis à un soutien financier, sur l'ampleur et la durée de ce soutien ainsi que sur les conditions qui peuvent s'y rattacher », souligne Roch Boucher, directeur général. La SG a ensuite autorisé le financement de 14 projets nationaux et de 4 projets régionaux présentés par autant d'organismes différents :

14 projets nationaux	Organismes
Quartiers verts, actifs et en santé	Centre d'écologie urbaine de Montréal
Urbanisme et environnement alimentaire : un projet pilote dans trois villes	Association pour la santé publique du Québec
Déploiement trousse « Bien dans sa tête, bien dans sa peau »	ÉquiLibre, Groupe d'action sur le poids
Offres et pratiques alimentaires revues en milieu de garde au Québec	Extenso
À pied, à vélo, ville active	Vélo Québec
Dénormalisation de la malbouffe auprès des jeunes du primaire et du secondaire	Fédération québécoise du sport étudiant
La Santé au menu	Fondation de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
Réseau Trottibus	Société canadienne du cancer
Les chartes d'engagement volontaire de progrès nutritionnel	Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC)
Évaluation de l'impact du réseau de l'agriculture soutenue par la communauté et autres réseaux d'offre alimentaire de proximité sur l'adoption de saines habitudes alimentaires	Équiterre
La communication sur les comportements alimentaires	Extenso
Consortium jeunesse De la terre à la table	Jeunes Pousses, Tablee des chefs, Ateliers 5 épices
Rayonnement des leaders en agroalimentaire	Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC)
Mise en place d'environnements favorables pour les 4-12 ans au sein des familles, quartiers et municipalités	Fondation EPIC

4 projets régionaux	Régions
Formation cuisine santé	Abitibi-Témiscamingue
S'entraider et s'outiller pour mieux manger	Laurentides
Soutenons l'action, pour des environnements alimentaires sains	Laval
Inter'Actions Jeunesse	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

« À la SG, nous sommes fiers de pouvoir contribuer de façon concrète, grâce à notre mandat, au mieux-être général des jeunes Québécois. Les projets que nous soutenons sont portés par des promoteurs reconnus pour leurs compétences et leur capacité à mener les projets. En collaboration avec notre comité de pertinence et de suivi, nous nous assurons donc d'une gestion optimale du fonds » explique le Dr Poirier.

De son côté, l'organisme Québec en forme s'est vu confier par la SG le mandat d'administrer les projets locaux comprenant la détermination de leur pertinence, leur approbation, leur financement, leur suivi et leur évaluation. Selon le directeur général de Québec en Forme, Eric Myles, les projets soutenus par Québec en Forme ont un impact considérable sur :

- 110 regroupements locaux de partenaires
- 1 136 écoles
- 757 municipalités
- 900 000 jeunes ciblés

Qu'est-ce que le Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie?

Rappelons qu'en juin 2007, devant des constats dévastateurs sur la santé générale des jeunes du Québec, l'Assemblée nationale adoptait à l'unanimité la Loi instituant le Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie. Un partenariat sans précédent naissait alors entre la Fondation Lucie et André Chagnon et le gouvernement du Québec, entente selon laquelle les deux parties s'engagent à consacrer chacune un montant de 24 M\$ annuellement sur une période de 10 ans allant de juin 2007 à avril 2017, pour un budget total de 480 M\$.

La société de gestion du fonds a été mise sur pied afin de s'assurer d'une gestion efficace des sommes et veiller à une reddition de comptes de la part des organismes et projets qui sont soutenus financièrement. S'ajoute à cet investissement un montant de 400 000 \$ par année administré conjointement par l'Agence de la santé publique du Canada et la SG dans le cadre d'une entente Canada Québec.

La Société de gestion a pour mission de contribuer à favoriser l'acquisition et le maintien d'une saine alimentation et d'un mode de vie physiquement actif chez les jeunes Québécois, de la naissance à 17 ans, et promouvoir les environnements favorables par l'octroi de subventions accordées à des projets liés à la promotion de la santé aux niveaux local, régional et national. Il a été convenu que 75 % des ressources financières seront affectés à des projets locaux (mandat accordé à l'organisme Québec en Forme) et qu'une proportion de 25 % des ressources financières sera affectée à des projets nationaux et régionaux.

Site Internet de la SG : www.saineshabitudesdevie.org



Annie Germain ■ Jenna Dubé
 762, boulevard des Chutes, Québec (Québec) G1E 2B9
 Téléphone : 418 660-4627
 Télécopieur : 418 660-9054 www.force-g.ca